Sarah Green é editora adjunta na Harvard Business Review. Além de escrever e editar material para o site HBR.org e a revista impressa, ela gerencia o Harvard Business IdeaCast, que é o podcast sobre gestão mais bem avaliado do iTunes. Além disso, escreve uma coluna semanal no jornal Boston Metro e também já escreveu para o jornal Boston Globe e para o Boston Phoenix.

Anteriormente, ela trabalhou como pesquisadora para a colunista Ellen Goodman, ganhadora do prêmio Pulitzer.

Sarah é bacharel em literatura inglesa pela Universidade Brown.